



Week 19 - t/m zondag 10 mei

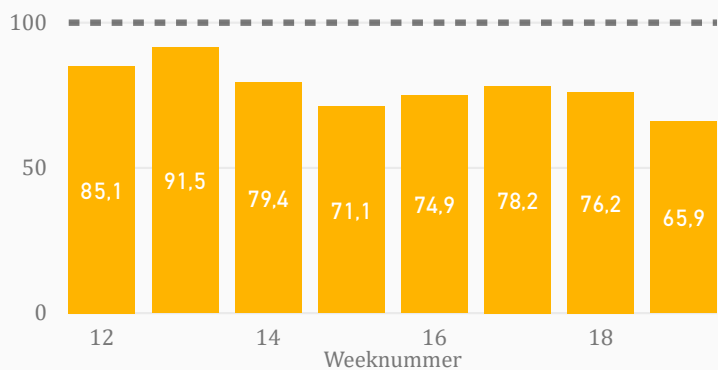
In de Corona Monitor duidt RDC wekelijks de actuele ontwikkelingen in de automotive sector. Wij hopen u hiermee niet alleen op de hoogte te houden, maar ook houvast te bieden in deze onzekere tijd.

New Business Data

Pagina 1

Nieuwe advertenties

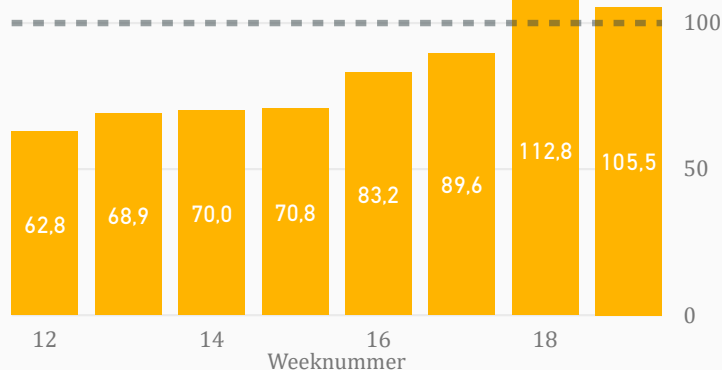
Ten opzichte van februari ligt het aantal nieuwe advertenties nog steeds aanzienlijk lager. In week 19 zien we een lager percentage dan in week 18, dit kan verband houden met bevrijdingsdag.



Bron: Marktplaats, Autoscout 24, Autowereld, Autotrack

Totaal aantal leads

Het aantal leads ligt weer op het niveau van februari. Het aantal online bezoekers is vergelijkbaar met het aantal in week 18 en daarmee ook met februari.

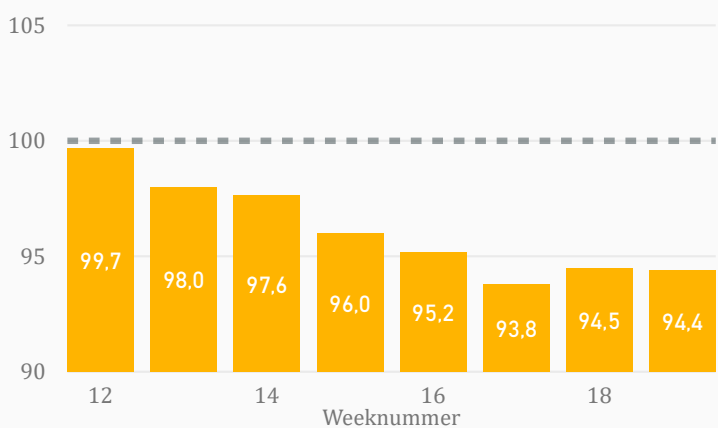


Bron: viaBovag.nl, RDC LeadHub

Prijsniveau nieuwe advertenties

De neergaande trend tot en met week 17 lijkt gebroken. Week 19 is vrijwel gelijk aan week 18. Het prijsniveau ligt echter nog steeds substantieel onder het niveau van februari.

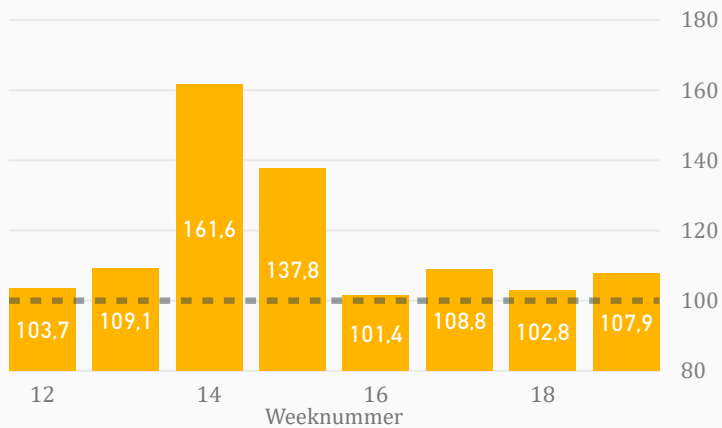
Met behulp van RDC Marktprijs hebben wij onderzocht wat de bewegingen zijn van het prijsniveau in de markt.



Bron: RDC Marktprijs, Marktplaats, Autoscout 24, Autowereld, Autotrack

Aantal prijsaanpassingen

Het aantal prijsaanpassingen is weer op het niveau van februari. Dit betekent dat autobedrijven afgelopen week niet significant vaker dan normaal hun prijzen hebben aangepast. Van de onrust zoals in week 14 en 15 lijkt geen sprake.

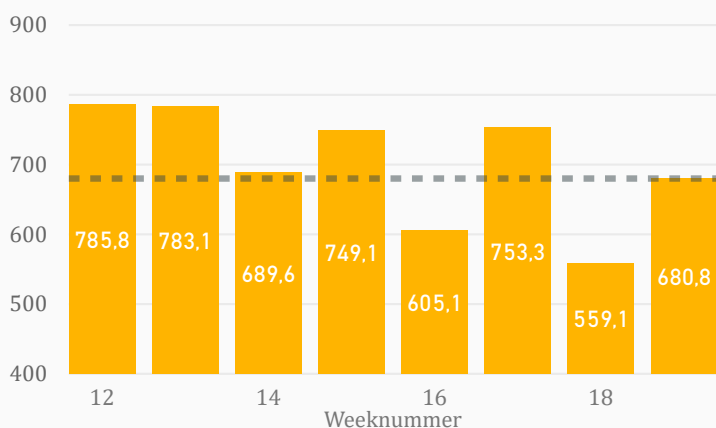


Bron: Marktplaats, Autoscout 24, Autowereld, Autotrack, viaBovag.nl



Advertentie afprijzing

Waar het begin van de coronacrisis nog een beeld liet zien van hogere afprijzingen, is de gemiddelde afprijzing vergelijkbaar met het gemiddelde in februari.



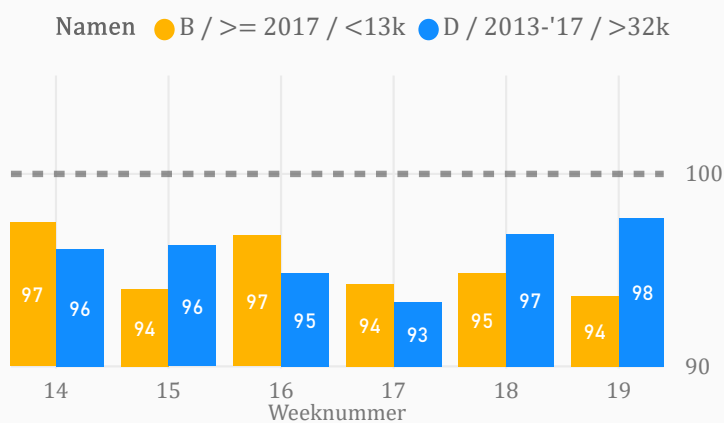
Bron: viaBovag.nl

Prijsniveau segmenten

We hebben twee segmenten met elkaar vergeleken:

- benzine, bouwjr >= 2017, cat. < €13.000 (links)
- diesel, bouwjr 2013-2017, cat. > €32.000 (rechts)

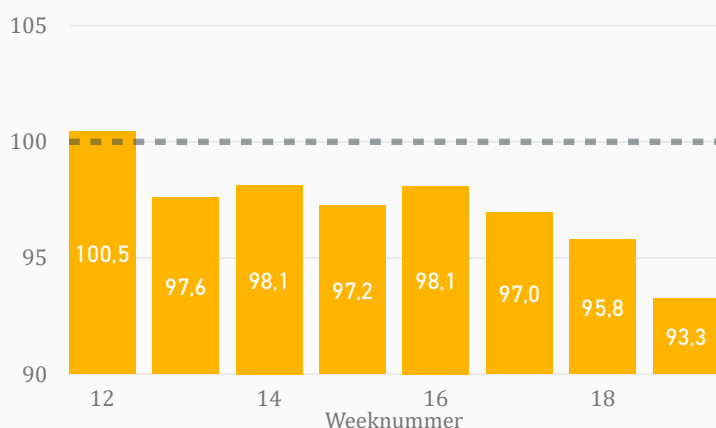
Er lijkt op dit moment geen onderscheid te zijn qua trend tussen de hierboven beschreven segmenten.



Bron: RDC Marktprijs, Marktplaats, Autoscout 24, Autowereld, Autotrack

Aandeel bezochte goedkopere advertenties licht gedaald

Het relatief aantal bezoeken aan advertentiepagina's van goedkopere auto's (< € 18.000,-) vertoont al weken een dalende trend. Ook in week 19 bleken mensen bovengemiddeld geïnteresseerd in duurdere occasions.



Bron: viaBovag.nl

Heb je vragen over de situatie in de markt?

Heb je behoefte aan meer inzichten?

RDC kan je helpen!

sales@rdc.nl
020 - 549 79 99
www.rdc.nl

RDC
De Boelelaan 7
1083 HJ Amsterdam

