

Week 13 - t/m zondag 29 maart

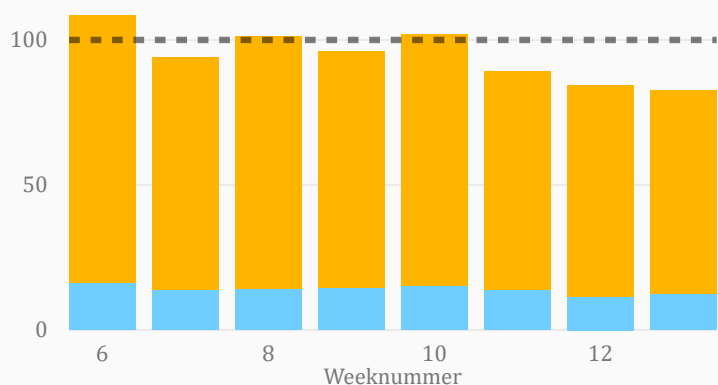
In de Corona Monitor duidt RDC wekelijks de actuele ontwikkelingen in de automotive sector. Wij hopen u hiermee niet alleen op de hoogte te houden, maar ook houvast te bieden in deze onzekere tijd.

New Business Data

Pagina 1: Online advertenties

Nieuwe advertenties

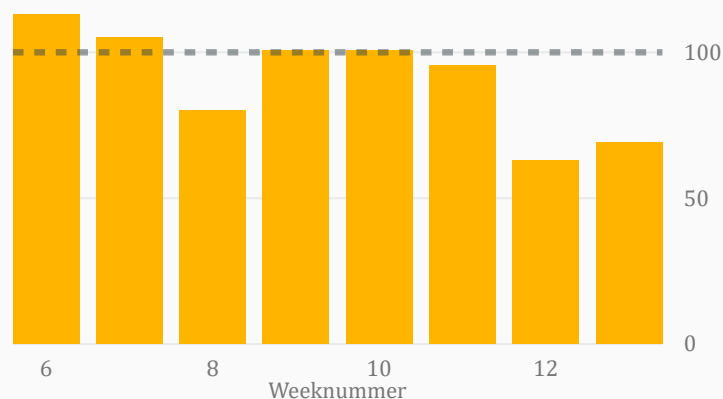
Het aantal nieuwe advertenties op online advertentieportalen laat drie weken op rij een significante daling zien ten opzichte van februari (100%). De laatste week lijkt de daling te stagneren. Deze daling wordt veroorzaakt door achterblijvende advertentie-activiteit van autobedrijven (oranje); particuliere activiteit (blauw) was redelijk stabiel.



Bron: Marktplaats, Autoscout 24, Autowereld, Autotrack

Totaal aantal leads

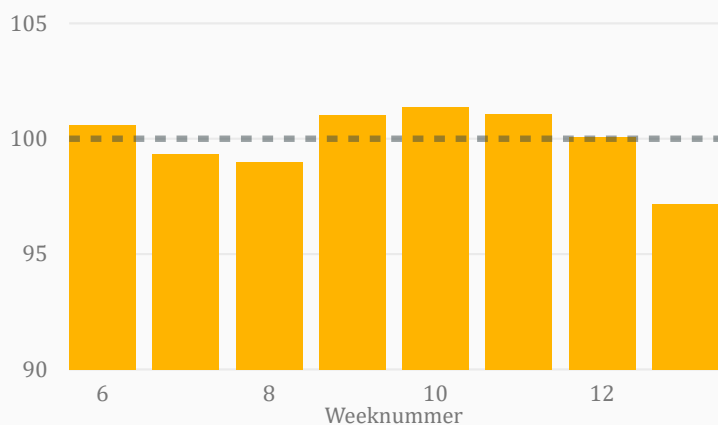
We zien dat de scherpe daling van week 12 licht is hersteld. Nog steeds zien we dat het aantal leads aanzienlijk lager is ten opzichte van februari. We zien minder consumenten actief op de portalen en de consumenten die er zijn zorgen relatief voor minder leads. Het lijkt erop dat consumenten huiveriger zijn voor het doen van een aankoop.



Bron: viaBovag.nl, RDC LeadHub

Aandeel bezochte goedkopere advertenties licht gedaald

In tegenstelling tot onze verwachting zien we dat er de afgelopen week licht meer gezocht is naar duurdere auto's (drempelwaarde €18.000,-). De grafiek laat de wijziging in het aandeel bezochte goedkope advertenties zien. De afgelopen week is wel weer het aantal bezoekers gestegen ten opzichte van week 12.



Bron: viaBovag.nl

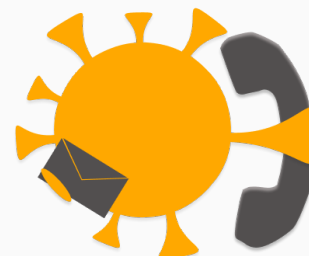
Heb je vragen over de situatie in de markt?

Heb je behoefte aan meer inzichten?

RDC kan je helpen!

sales@rdc.nl
020 - 549 79 99
www.rdc.nl

RDC
De Boelelaan 7
1083 HJ Amsterdam

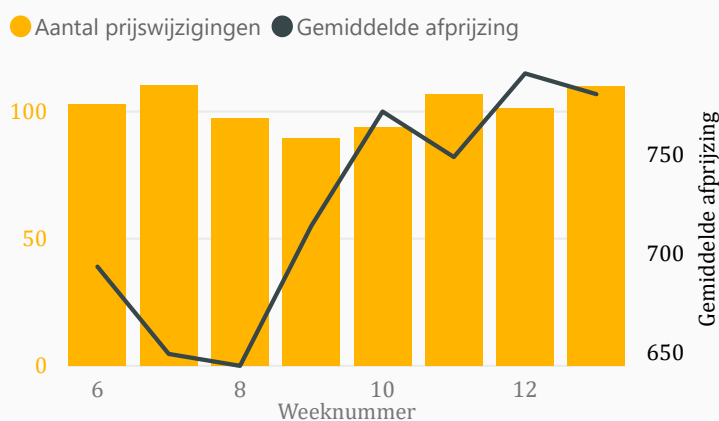




Pagina 2: Prijsniveau

Advertentie prijswijzigingen

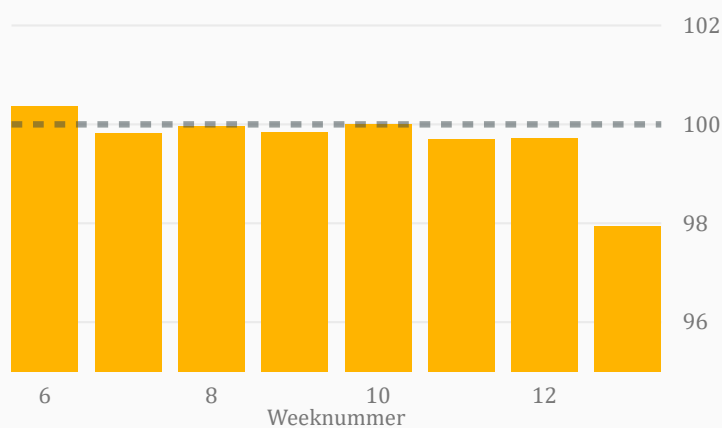
Het aantal prijswijzigingen is ten opzichte van februari redelijk stabiel gebleven. In week 13 waren er niet meer of minder prijswijzigingen dan normaal. Ten opzichte van week 12 is de gemiddelde afprijzing niet veel veranderd. De zwarte lijn laat een stijging zien in de afgelopen weken. Deze trend is eind februari al ingezet.



Bron: viaBovag.nl

Prijsniveau advertenties

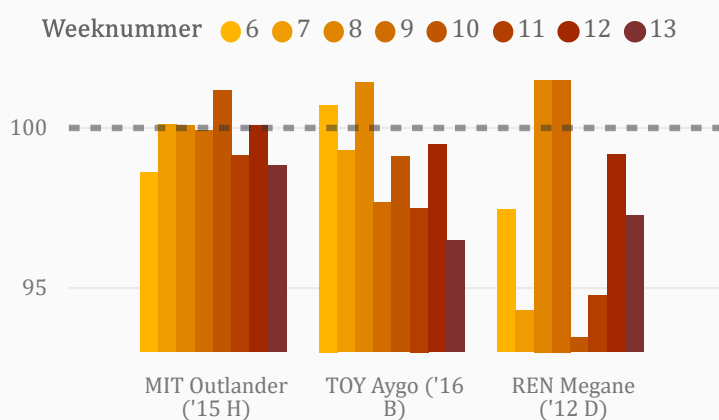
Met RDC Marktprijs kunnen wij de prijs van elke auto toetsen aan een objectieve waardebeoordeling. Worden auto's relatief goedkoop of relatief duur in de markt gezet? Vergeleken met februari zien we afgelopen week een verschil: de auto's worden goedkoper in de markt gezet. De vraag is of deze daling zich in de komende weken herstelt, constant blijft of verder doorzet.



Bron: RDC Marktprijs, Marktplaats, Autoscout 24, Autowereld, Autotrack

Prijsniveau specifieke auto's

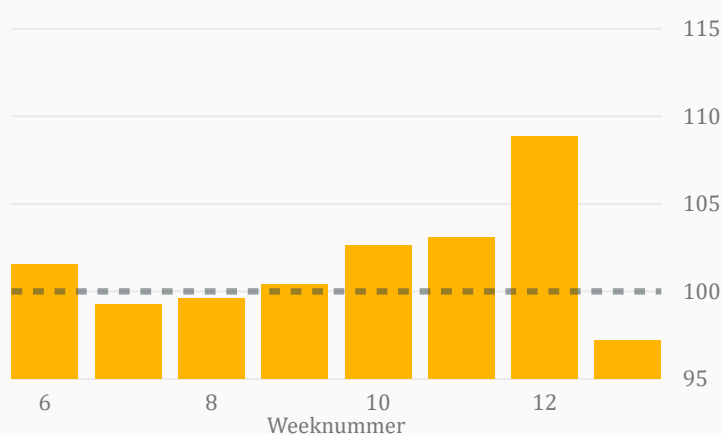
Wanneer we in detail kijken naar veel geadverteerde voertuigen, lieten deze geen globale trend zien: elke combinatie van merk, model, bouwjaar en brandstofsoort vertoonde zijn eigen schommelingen. We zien wel dat de spreiding bij diesels groter is; dit hangt waarschijnlijk niet samen met Corona.



Bron: RDC Marktprijs, Marktplaats, Autoscout 24, Autowereld, Autotrack

Eerst dure, dan goedkope voertuigen geadverteerd

Tot en met week 12 zien we een stijging in plaatsing van relatief dure voertuigen. In week 13 zien we hier een correctie in de tegenovergestelde richting.



Bron: Marktplaats, Autoscout 24, Autowereld, Autotrack

100%: gemiddeld niveau februari 2020

100%: gemiddeld niveau februari 2020

100%: gemiddeld niveau februari 2020

100%: gemiddeld niveau februari 2020